

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

NA PRZYGOTOWANIE I PRZEPROWADZENIE BADAŃ SPOŁECZNYCH (ILOŚCIOWYCH I JAKOŚCIOWYCH) ORAZ PRZYGOTOWANIE MATERIAŁÓW PODSUMOWUJĄCYCH DOT. DOSTĘPNOŚCI W PARKACH PRZYRODNICZYCH W PROJEKCIE „OBSZAR CHRONIONY, OBSZAR DOSTĘPNY”

Zn. spr.: 7/OCHOD

1. Informacje ogólne

Zamówienie ma umożliwić realizację działań planowanych przez Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych w projekcie „Obszar chroniony, obszar dostępny”, który stanowi projekt pozakonkursowy, wdrożeniowy w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój, Działanie 4.3 Współpraca ponadnarodowa.

Projekt ma na celu wypracowanie ramowego modelu dostępnego **parku przyrodniczego (narodowego lub krajobrazowego)** jako elementu dostępności oferty turystycznej dla osób o specjalnych potrzebach, w tym z niepełnosprawnościami i wdrożenie wybranych elementów tego modelu przez 16 parków przyrodniczych w Polsce.

Model będzie stanowić koncepcyjne wsparcie procesu dochodzenia do pełnej dostępności zasobów i oferty parków narodowych i krajobrazowych, przy zastosowaniu nowych technologii oraz projektowania uniwersalnego.

Wypracowana w ramach projektu wstępna wersja modelu dostępna jest na stronie internetowej: [Model dostępnego parku przyrodniczego - Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych \(pfron.org.pl\)](http://Modeldostepnegoparkuprzyrodniczego-PaństwowyFunduszRehabilitacjiOsóbNiepełnosprawnych(pfron.org.pl))

Model jest obecnie w ograniczonym zakresie wdrażany (każdy park wybierał samodzielnie elementy modelu, które przetestuje) przez 16 parków przyrodniczych w Polsce – beneficjentów grantów, wyłonionych w trybie konkursowym.

2. Zamawiający

Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych

Aleja Jana Pawła II 13,

00-828 Warszawa

Tel. 22 50 55 500

NIP: 525-10-00-810. REGON: 12059538

www.pfron.org.pl

Lider:



Państwowy Fundusz
Rehabilitacji Osób
Niepełnosprawnych

Partnerzy projektu:



Ministerstwo
Klimatu i Środowiska



Osoba do kontaktów w sprawie zamówienia:

Beata Michorowska, Departament ds. Polityki Regionalnej,

mail: turystyka@pfron.org.pl

3. Zakres zamówienia

Przedmiotem zapytania ofertowego jest przygotowanie i przeprowadzenie badań społecznych (ilościowych i jakościowych) oraz przygotowanie materiałów podsumowujących. Badania będą dotyczyły dostępności do potrzeb osób z niepełnosprawnościami i o szczególnych potrzebach 16-u parków przyrodniczych uczestniczących w projekcie „Obszar chroniony, obszar dostępny”, którym w dniu 4 lipca 2022 r. Zarząd PFRON przyznał granty służące realizacji projektu „Obszar chroniony, obszar dostępny”. Badania przeprowadzone będą na trzech grupach: pierwszej – turystach i potencjalnych turystach, drugiej - liderach i osobach zajmujących się turystyką osób z niepełnosprawnościami z 16-u organizacji pozarządowych (NGO) wskazanych przez zamawiającego oraz trzeciej - wybranych pracownikach 16-u parków przyrodniczych, wskazanych w punkcie 3 OPZ. Celem badania jest ocena poziomu satysfakcji ze stopnia dostosowania parków do potrzeb osób z niepełnosprawnościami i o szczególnych potrzebach.

W ramach prac wykonawca zrealizuje usługi:

- 1) Etap I – Zapoznanie się wykonawcy z ideą dostępności i wypracowanym *Modelem dostępnego parku przyrodniczego* oraz przeprowadzenie spotkania o charakterze warsztatowym (online) z przedstawicielami PFRON dążąc do identyfikacji celów głównych i szczegółowych planowanych badań społecznych.
- 2) Etap II – Przygotowanie merytoryczne i techniczne propozycji:
 - a. Wzoru ankiety elektronicznej dla grupy turystów i potencjalnych turystów. Liczba oraz charakter pytań zostaną uzgodnione z zamawiającym.
 - b. Wzoru formularza wywiadów eksperckich przeprowadzanych w postaci zdalnej z liderami 16-u NGO oraz osobami związanymi z turystyką osób z niepełnosprawnościami wskazanymi przez zamawiającego. Liczba oraz charakter pytań zostaną uzgodnione z zamawiającym.
 - c. Wzoru formularza wywiadów eksperckich przeprowadzanych w postaci zdalnej ze wskazanymi pracownikami 16-u parków przyrodniczych. Liczba oraz charakter pytań zostaną uzgodnione z zamawiającym.
- 3) Etap III – Przetestowanie narzędzia wymienionego w etapie II pkt. a oraz dokonanie stosownych korekt narzędzi badawczych wykorzystywanych w wywiadach eksperckich.
- 4) Etap IV – Przeprowadzenie badań społecznych (ilościowych i jakościowych) w tym:
 - a. ankiety na grupie turystów i potencjalnych turystów w formie on-line. Ankieta będzie kolportowana poprzez PFRON (tj. zamieszczona na stronie www zamawiającego). Wykonawca ostatniego dnia roboczego każdego miesiąca prześle zamawiającemu bazę danych z wypełnionych ankiet, gdzie będzie widać postęp wypełniania ankiet. Wykonawca zapewni platformę (dostępną dla osób ze szczególnymi potrzebami, zgodną ze standardem WCAG 2.1), która nie będzie mieć limitów liczby ankiet lub te limity systematycznie będzie zwiększać (bez dodatkowych kosztów), jeśli nastąpi taka potrzeba.
 - b. wywiadów eksperckich przeprowadzonych w postaci zdalnej (za pomocą platformy MS Teams, Zoom lub podobnej) na grupie 16 osób/ grup osób - liderów NGO (po jednej osobie/ grupie z każdego NGO). Termin badań będzie uzgodniony z zamawiającym. Zamawiający

dopuszcza realizację wywiadów grupowych, w ramach jednego NGO, po uzyskaniu uprzedniej zgody zamawiającego.

- c. wywiadów eksperckich przeprowadzonych w postaci zdalnej (za pomocą platformy MS Teams, Zoom lub podobnej) na grupie min. 16 osób/ grup osób – pracownikach parków przyrodniczych wskazanych przez zamawiającego (po jednej osobie/ grupie z każdego parku). Termin badań będą uzgodnione z zamawiającym. Zamawiający dopuszcza realizację wywiadów grupowych, w ramach jednego parku, po uzyskaniu uprzedniej zgody zamawiającego.
- 5) Etap V – Przygotowanie raportów z przeprowadzonych badań społecznych (ilościowych i jakościowych) wśród grup: turystów i potencjalnych turystów, liderów NGO oraz pracowników parków przyrodniczych.
- 6) Etap VI – przygotowanie trzech prezentacji w programie MS Power Point, zawierających najważniejsze wnioski z przeprowadzonych badań.
- 7) Etap VII – Przedstawienie wyników badań na seminarium organizowanym przez zamawiającego, dotyczącym dostępności turystycznej parków przyrodniczych. Wykonawca zaprezentuje wyniki badań osobiście w terminie do końca listopada 2023, w dniu wskazanym przez zamawiającego. Dopuszcza się zdalny udział w konferencji, jeśli odległość od miejsca konferencji do siedziby wykonawcy/ miejsca zamieszkania w przypadku osób fizycznych przekroczy 100 km po drogach publicznych.

4. Lista parków objętych badaniami społecznymi

| I.p. | Nazwa grantobiorcy | Tytuł przedsięwzięcia grantowego |
|------|---|---|
| 1. | Białowiecki Park Narodowy | Białowiecki Park Narodowy – trwale chroniony, uniwersalnie dostępny |
| 2. | Mazowiecki Park Krajobrazowy | Mazowiecki Park Krajobrazowy bez barier |
| 3. | Narwiański Park Narodowy | Przyroda Narwi przyjazna dla wszystkich |
| 4. | Mazurski Park Krajobrazowy | Mazury bez barier |
| 5. | Wigierski Park Narodowy | Wigierski Park Narodowy dostępny dla osób ze specjalnymi potrzebami |
| 6. | Trójmiejski Park Krajobrazowy | Trójmiejski Park Krajobrazowy - Dostępny Park Przyrodniczy |
| 7. | Wdecki Park Krajobrazowy | Wdecki Park Krajobrazowy - park zmysłów |
| 8. | Gostyńsko- Włocławski Park Krajobrazowy | „Przyroda bez barier – aktywni niepełnosprawni” |
| 9. | Karkonoski Park Narodowy | Karkonosze chronione, Karkonosze dostępne |
| 10. | Pszczewski Park | Pszczewski Park Krajobrazowy bez granic |

| | | |
|-----|---------------------------------|--|
| | Krajobrazowy | |
| 11. | Park Krajobrazowy Orlich Gniazd | Strefa zmysłów w Parku Krajobrazowym Orlich Gniazd |
| 12. | Nadnidziański Park Krajobrazowy | Nadnidziański Park Krajobrazowy przestrzenią dostępną dla osób z niepełnosprawnościami. |
| 13. | Roztoczański Park Narodowy | Dostosowanie Ośrodka Edukacyjno-Muzealnego do potrzeb osób z niepełnosprawnościami. |
| 14. | Tatrzański Park Narodowy | Tatry dla wszystkich - zwiększenie dostępności Tatrzańskiego PN dla osób z niepełnosprawnościami |
| 15. | Ojcowski Park Narodowy | Poprawa dostępności Ojcowskiego Parku Narodowego dla osób ze szczególnymi potrzebami |
| 16. | Żywiecki Park Krajobrazowy | Żywiecki Park Krajobrazowy - przyroda dostępna dla wszystkich |

5. Organizacja współpracy

Zamawiający oczekuje, że wykonawca na każdym etapie prac będzie:

- 1) współpracował z przedstawicielami PFRON celem dokonania uzgodnień formalnych, merytorycznych i technicznych w zakresie realizowanego zamówienia,
- 2) współpracował z przedstawicielami 16-u parków przyrodniczych oraz wskazanymi przez PFRON liderami NGO i osobami zajmującymi się turystyką osób z niepełnosprawnościami,
- 3) informował zamawiającego o zaobserwowanych przez wykonawcę w trakcie prowadzonych badań społecznych (jakościowych i ilościowych) ewentualnych problemach, które mogą mieć potencjalny wpływ na prawidłowość przebiegu badań społecznych oraz późniejszej reprezentatywności ich wyników.

Odbiory poszczególnych etapów prac będą odbywały się w następującej formie oraz przy zachowaniu następujących terminów:

- 1) Etap I – przeprowadzenie spotkania o charakterze warsztatowym na uzgodnionej z zamawiającym platformie. Spotkanie odbędzie się w terminie ustalonym z zamawiającym, lecz nie później niż do 21.04.2023. Zaproszenie uczestników warsztatów będzie zadaniem zamawiającego.
- 2) Etap II - przesłanie do zamawiającego na wskazany adres mailowy w terminie do 28.04.2023 w niezabezpieczonych plikach Word propozycji kształtu i treści:
 - a. ankiety on-line dla turystów oraz potencjalnych turystów,
 - b. formularza wywiadów eksperckich dla liderów NGO i osób związanych z turystyką osób z niepełnosprawnościami,
 - c. formularza wywiadów eksperckich dla wskazanych pracowników 16-u parków przyrodniczych.

- 3) Etap III - przekazanie do zamawiającego, na wskazany adres mailowy, w terminie do 09.05.2023, bazy danych w niezabezpieczonym pliku Excel, zawierającej dane wszystkich wykonanych testowych ankiet badań on-line, przeprowadzonych na grupie turystów i potencjalnych turystów, jak również dokonanie ewentualnej korekty treści formularzy wywiadów eksperckich. Zamawiający może skorygować treść pytań badań społecznych, a wykonawca je uwzględni.
- 4) Etap IV - przekazanie do zamawiającego na wskazany adres mailowy baz danych:
 - a. w postaci niezabezpieczonego pliku Excel zawierającego dane wszystkich ankiet przeprowadzonych w grupie turystów i potencjalnych turystów w terminie do 03.07.2023
 - b. w postaci niezabezpieczonego plik Word/Excel z przeprowadzonych wywiadów eksperckich na liderach NGO i osobach związanych z turystyką osób z niepełnosprawnościami w terminie do 19.06.2023,
 - c. w postaci niezabezpieczonego plik Word/Excel z przeprowadzonych wywiadów eksperckich na grupie wskazanych przedstawicieli parków przyrodniczych w terminie do 19.06.2023.
- 5) Etap V – przekazanie do zamawiającego na wskazany adres mailowy w terminie do 17.07.2023 pełnego raportu z przeprowadzonych badań społecznych w formacie .docx przygotowanym zgodnie z WCAG 2.1 na trzech grupach badanych
- 6) Etap VI – przekazanie do zamawiającego na wskazany adres mailowy w terminie do 04.08.2023 trzech oddzielnych prezentacji Power Point zawierających najważniejsze wnioski z badania.
- 7) Etap VII – udział wykonawcy osobiście/ w formie online w terminie do 30.11.2023 w seminarium organizowanym przez zamawiającego i prezentacja wyników przeprowadzonych badań społecznych (badań ankietowych i wywiadów eksperckich).

Terminy dla każdego etapu wymienione powyżej są nieprzekraczalne. W szczególnie uzasadnionych przypadkach po uzgodnieniu z wykonawcą zamawiający może przesunąć powyższe terminy na swój wniosek lub wyrazić zgodę na ich zmianę na pisemny wniosek wykonawcy.

Wynagrodzenie wykonawcy będzie wypłacone, w trzech transzach:

- 1) Po prawidłowym wykonaniu etapów I, II, III - w terminie 21 dni od otrzymania faktury/ rachunku.
- 2) Po prawidłowym wykonaniu etapów IV, V, VI - w terminie 21 dni od otrzymania faktury/ rachunku.
- 3) Po prawidłowym wykonaniu etap VII - w terminie 21 dni od otrzymania faktury/ rachunku.

Wykonawca pokrywa wszelkie koszty związane z realizacją zamówienia.